

Insurance Australia Group Limited 社の
タイ、インドネシアの損害保険現地法人買収合意について

東京海上ホールディングス株式会社（取締役社長 グループ CEO 永野 毅、以下「当社」）は、当社グループの東京海上日動火災保険株式会社を通じて、豪州 Insurance Australia Group Limited 社（以下「IAG 社」）より同社のタイ、インドネシアの損害保険現地法人を、5億2500万オーストラリアドル（428億円¹）で買収することで IAG 社と合意しましたのでお知らせいたします。

なお、買収は両国における当局認可等が得られたものから順次完了となります。

1. 本買収の背景

- (1) 東京海上グループは、海外保険事業の規模・収益の拡大をグループ全体の成長ドライバーと位置づけ、先進国および新興国の両市場において、内部成長力の強化と戦略的な M&A の推進により、グローバルな成長機会と分散の効いた事業ポートフォリオの構築を追求しております。
- (2) こうした戦略の下、先進国においては、米 HCC 社など一連の買収により、事業規模を大きく拡大してきております。
- (3) 一方、当社海外保険事業の事業別利益に占める新興国拠点の割合はまだ 1 割弱であり、今後中長期的に高い成長が見込まれる新興国マーケットにおいて M&A を実施し、事業の規模・収益を拡大して更なる地域分散を図ることを、今年度から始まった新中期経営計画「To Be a Good Company 2020」の重点施策として掲げております。

2. 本買収の概要

買収対象企業名	Safety Insurance Public Company Limited (セイフティ)	PT Asuransi Parolamas (パロラマス)
主な所在地	タイ・バンコク	インドネシア・ジャカルタ
設立年	1941 年	1964 年
資本金	13 億円	15 億円
グロス保険料 (2017 年度実績)	311 億円	2 億円

¹ 最終的な買収価格は買収時までの純資産価値の変動等に応じて調整する予定。為替レートは 2018 年 3 月末レート：1 オーストラリアドル=81.6 円。

税引後利益 (2017 年度実績)	5 億円 ²	▲2 億円
従業員数 (2017 年 12 月末)	1,281 名	126 名
IAG の株式保有割合	98.6%	80%
特徴	<ul style="list-style-type: none"> • 業界第 8 位³ (マーケットシェア 4%) • 自動車保険では業界 4 位 (マーケットシェア 6%) • タイ全土をカバーする 67 の本支店、16 のクレームサービス拠点と、代理店・ブローカー・ディーラー等多様で強固な販売網を有する • 自動車保険の高いブランド力・充実したクレームサービス体制と高い事業効率に強みを持つ 	<ul style="list-style-type: none"> • デジタル技術を活用した販売・サービスの高度化と効率化を推進している

(為替レートは 2018 年 3 月末レート : 1 タイバーツ=3.4 円、1 インドネシアルピア=0.0077 円)

3. 買収条件

セイフティ、パロラマス両社の IAG 保有株式を現金で買収いたします⁴。

4. 買収資金

本買収のための資金は全額当社グループ内の手元資金を予定しております。

5. 本買収の戦略的意義

本買収により、当社は東南アジア最大の損害保険市場であるタイにおいて全種目合計第 3 位 (マーケットシェア 8%、外資系としては第 1 位)、自動車保険では第 2 位 (マーケットシェア 9%) の損害保険グループとなります。日系企業が数多く進出し、今後も中間所得層の拡大等により着実な成長が見込まれるタイ損害保険市場において、以下の取組みを通じ、当社グループの海外保険事業の規模・収益の拡大と、タイの保険市場の更なる発展に貢献してまいります。

² 2017 年は大口ロスの頻発により成績が悪化。過去 5 年 (2013-2017 年) 平均の税引後利益は 12 億円。

³ 業界順位はすべて 2017 年度元受収入保険料実績ベース。

⁴ Parolamas 社の少数株主が保有する 20%分についても追って買収する予定。

(1) タイマーケットにおけるプレゼンス拡大

タイ損害保険業界3位（自動車保険2位）の規模とマーケットにおける高い認知度、およびタイ全土をカバーする販売・クレームサービス網を活かして、当社タイ損害保険事業の収益性と成長性の更なる向上を図ります。

(2) セイフティ社/当社タイ損害保険現地法人（TMITH社）の高い補完性の活用

セイフティ社は、タイにおける自動車保険で高いマーケットシェアと収益性を実現しており、主に日系企業向けに保険商品・サービスを提供しているTMITH社との高い補完性が期待されます。両社の強みを併せることにより、個人・企業両分野にわたる幅広いお客様にニーズに合った、質の高い商品・サービスを提供することが可能となります。

(3) シナジーの実現

セイフティ社が有する強固な販売網を通じた当社グループ会社のスペシャルティ保険商品の販売や、セイフティ社の充実したクレーム体制・ネットワークを活かしたタイにおける当社グループ全体のクレームサービスの向上といったシナジー効果が見込まれます。

<ご参考>当社タイ・インドネシア損害保険現地法人の概要

社名	Tokio Marine Insurance Thailand Public Company Limited (TMITH)	PT Asuransi Tokio Marine Indonesia (TMI)
主な所在地	バンコク	ジャカルタ
設立年	1946年 ⁵	1975年
資本金	126億円	8億円
グロス保険料 (2017年度実績)	272億円	98億円
税引後利益 (2017年度実績)	22億円	8億円
従業員数 (2018年3月末)	777名	349名
当社グループ 株式保有割合	99.96%	60%
特徴	<ul style="list-style-type: none">● 業界第10位（マーケットシェア4%）● 自動車メーカー/ディーラーを通じた自動車保険販売と日系企業顧客への火災保険・貨物海上保険などの直販を主力としている。	<ul style="list-style-type: none">● 業界第14位（マーケットシェア2%）● 日系ファイナンス会社経由の自動車保険および日系企業顧客への火災保険・貨物海上保険などの直販を主力としている。

（為替レートは2018年3月末レート：1タイバーツ=3.4円、1インドネシアルピア=0.0077円）

⁵ TMITHの前身であるHua Sieng社の設立年。当社の出資は1971年。

6. 東南アジア各国の保険市場概況⁶

(1) タイ

東南アジア最大の保険市場であり、今後も中間所得層の拡大等市場の更なる成長を見込んでおります。

人口	69 百万人
会社数（内資・外資）	60（内資 37 社・外資 23 社）
保険料規模	約 7,200 億円
主要種目	自動車（60%）、個人傷害（13%）
過去 5 年（2013-2017 年）平均成長率	2%
2018-2028 年平均成長率（見込み）	8%

(2) インドネシア

近年の人口ボーナス、経済成長を受け市場の更なる拡大を見込んでおります。

人口	264 百万人
会社数（内資・外資）	76（内資 55 社・外資 21 社）
保険料規模	約 4,600 億円
主要種目	自動車（29%）、火災（29%）
過去 5 年（2013-2017 年）平均成長率	9%
2018-2028 年平均成長率（見込み）	12%

(3) シンガポール

人口	6 百万人
会社数（内資・外資）	62（内資 5 社・外資 57 社）
保険料規模	約 3,200 億円
主要種目	自動車（30%）、火災（13%）
過去 5 年（2013-2017 年）平均成長率	1%
2018-2028 年平均成長率（見込み）	4%

(4) マレーシア

人口	32 百万人
会社数（内資・外資）	22（内資 11 社・外資 11 社）
保険料規模	約 4,700 億円
主要種目	自動車（49%）、火災（19%）
過去 5 年（2013-2017 年）平均成長率	2%
2018-2028 年平均成長率（見込み）	7%

⁶ 引用：Swiss Re Insight(2017)

(5) ベトナム

人口	95 百万人
会社数 (内資・外資)	30 (内資 16 社・外資 14 社)
保険料規模	約 2,000 億円
主要種目	自動車 (33%)、個人傷害 (27%)
過去 5 年 (2013-2017 年) 平均成長率	15%
2018-2028 年平均成長率 (見込み)	14%

(6) フィリピン

人口	105 百万人
会社数 (内資・外資)	64 (内資 53 社・外資 11 社)
保険料規模	約 1,800 億円
主要種目	自動車 (33%)、火災 (32%)
過去 5 年 (2013-2017 年) 平均成長率	15%
2018-2028 年平均成長率 (見込み)	11%

(為替レートは 2018 年 3 月末レート：1 タイバーツ=3.4 円、1 インドネシアルピア=0.0077 円、
1 シンガポールドル=81.0 円、1 マレーシアリングギット=27.5 円、1 ベトナムドン=0.0047 円、
1 フィリピンペソ=2.0 円)