

Tokio Marine Insights:

# Tokio Marine Seguradora (Brazil)

2024年7月17日

# 本日のスピーカー





#### Jose Adalberto Ferrara

Chief Executive Officer



# アジェンダ



#### 1.TMSRの概要

2.戦略

3.Q&A





### ブラジル保険市場

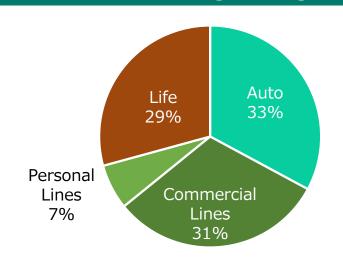


● ブラジルは、今後大きな成長が期待できる新興国市場のひとつ

GWP\*1

175 bn (USD 34.2 bn\*2)

#### 商品構成 (GWP)\*1



損保マーケット成長率\*3

+ **6.6**% (CAGR 2024-2034)

\*1: 出典: SUSEP/SES - Total Insurance Premium (Not considering RVNE) (2023年12月時点)

\*2: 為替: 1 USD = 5.1 BRL

\*3: 出典: Allianz Global Insurance Report 2024 - May/2024

Соругіght (c) 2024 Tokio Marine Holdings, Inc.

# TMSR at a glance



● TMSRは、ブラジル保険業界におけるリーディングカンパニーの一角

1959年設立(創業65年) 従業員数2,369 A\*1 2023 GWP: 2.4 billion USD\*2 2023 マーケットシェア: 6.5% (第4位) 2023 純利益: **245** million USD\*2 2023 コンバインドレシオ: 86.7%

Best company to work in Brazil $^{*3}$  で第3位

11 年連続受賞

\*1: 2023年12月時点

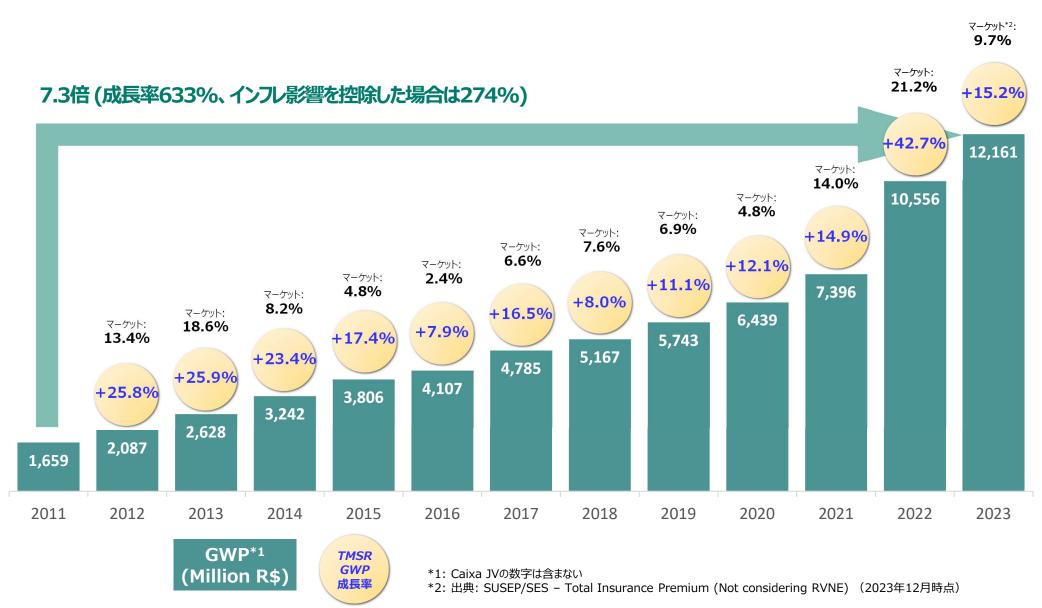
\*2: 為替: 1 USD = 5.1 BRL

\*3: GPTW® in 2023 (5,000社以上の企業が参加)

#### 高いトップライン成長



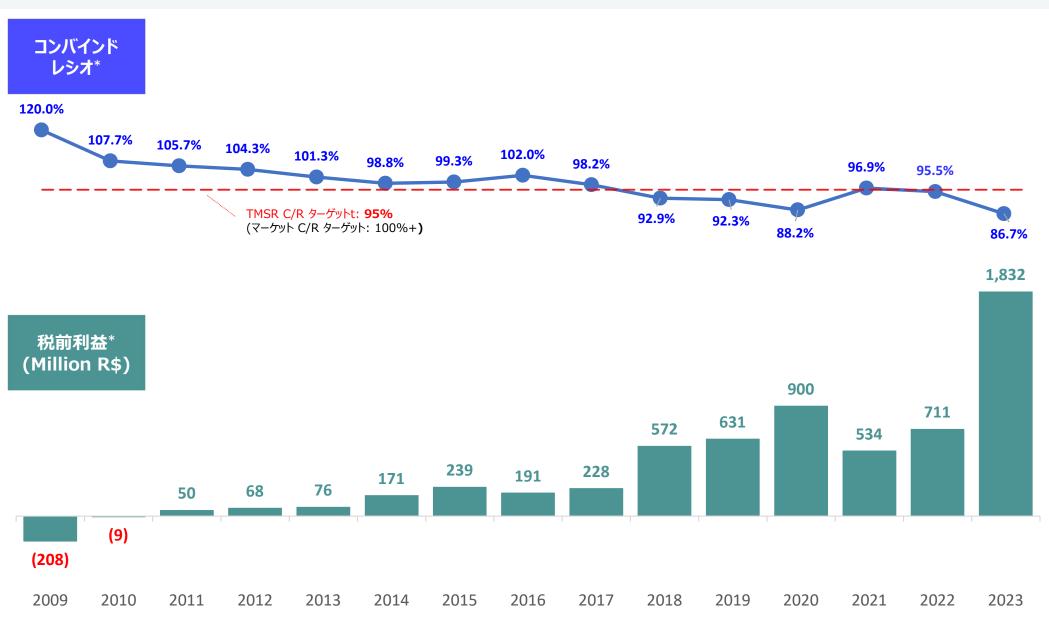
● 2011年以降のGWP成長率は633%(CAGR:18.1%)であり、2012年以降、TMSRは毎年 市場全体の成長を上回っている



#### 高いボトムライン成長



● 継続的にコンバインドレシオを改善することで、2011年以降収益性が回復



\*: Caixa JVの数字は含まない

出典:管理会計データ(2023年12月時点)

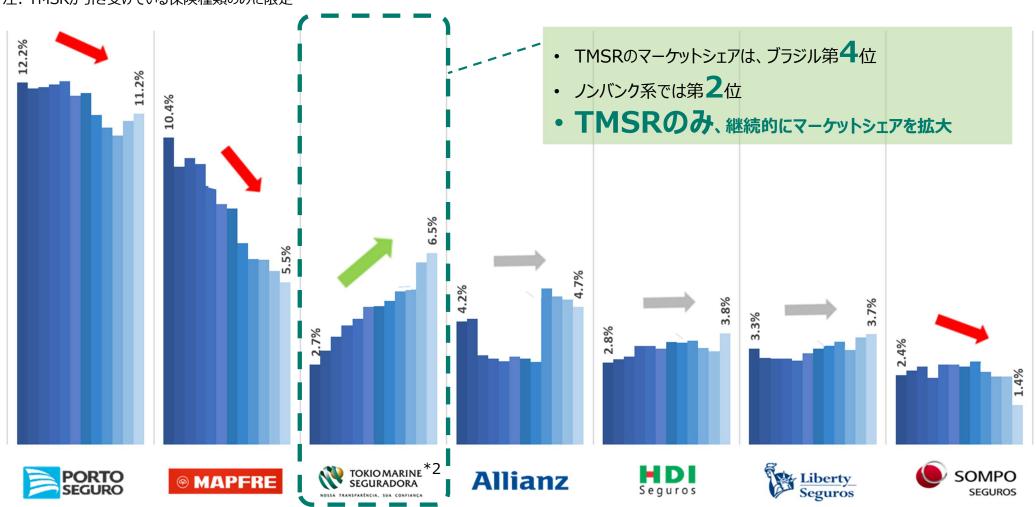
### ピア比較: マーケットシェア



● 2012年に2.7%だった市場シェアは、2023年には6.5%に

#### ベンチマーク6社\*1におけるマーケットシェアの変遷 (2012 - 2023)

注: TMSRが引き受けている保険種類のみに限定



\*1: 商品ポートフォリオや販売チャネル等の類似性を基に6社をピアとして選定

上記比較において、M&A (Allianz + SulAmerica, HDI + Liberty, HDI + Sompo)に伴う過去実績の統合は行っていない

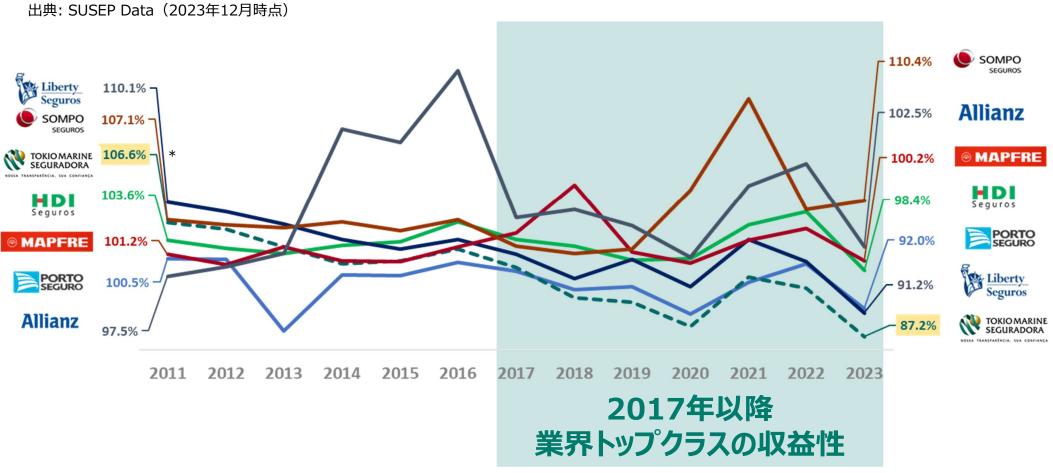
<sup>\*2:</sup> Caixa JVの数字は含まない

### ピア比較: コンバインドレシオ



● 2011年以降、C/Rを継続的に改善(106.6%から87.2%へ19.4ポイント改善) し、 業界トップクラスの収益性を達成

#### ベンチマーク6社におけるコンバインドレシオの変遷 (2011 - 2023)



<sup>\*:</sup> Caixa JVの数字は含まない

上記比較において、M&A (Allianz + SulAmerica, HDI + Liberty, HDI + Sompo)に伴う過去実績の統合は行っていない

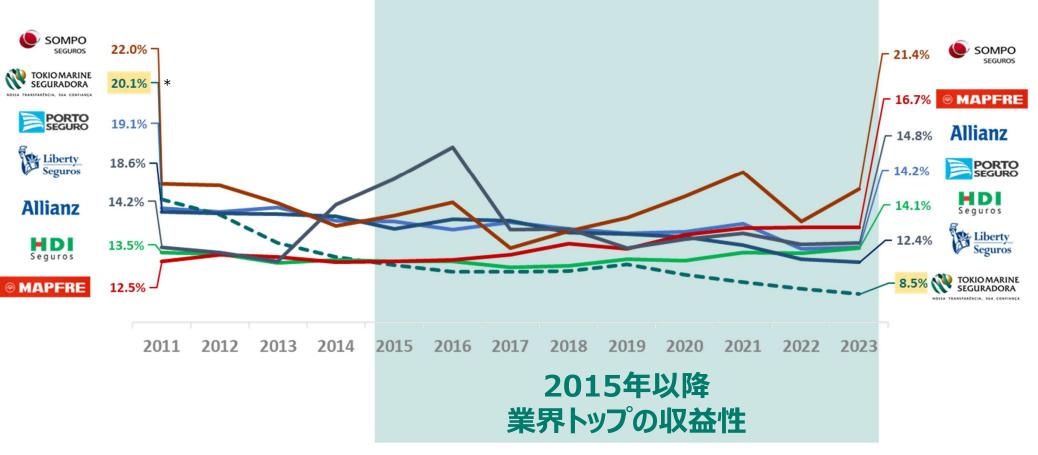
### ピア比較: 社費率



● 業界トップクラスの事業効率により、収益性を維持しながら競争力の高い価格設定による成長を実現

#### ベンチマーク6社における社費率の変遷 (2011 - 2023)

出典: SUSEP Data (2023年12月時点)



<sup>\*:</sup> Caixa JVの数字は含まない

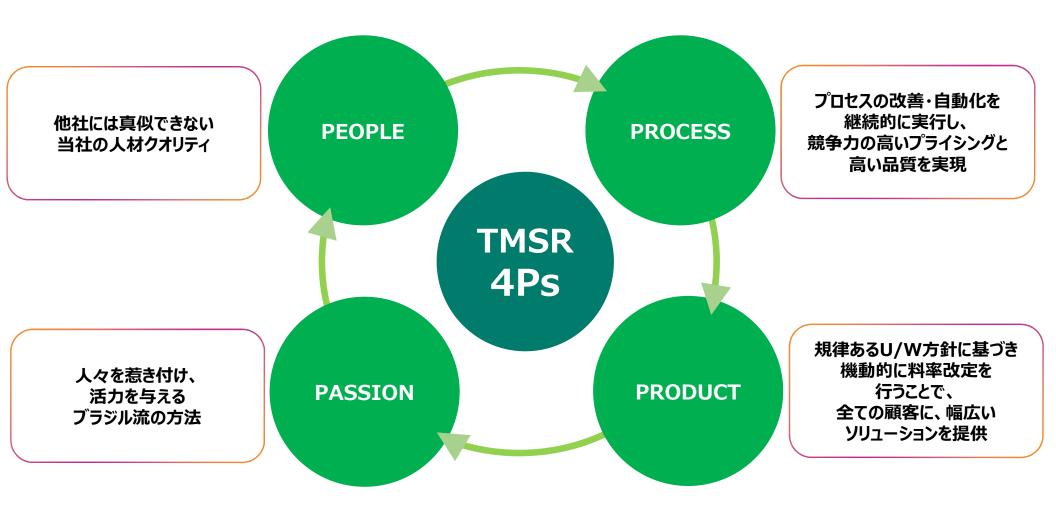
上記比較において、M&A (Allianz + SulAmerica, HDI + Liberty, HDI + Sompo)に伴う過去実績の統合は行っていない



# TMSR 4P戦略 (1)



- TMSRは、最新テクノロジーを活用し、商品・プロセスを継続的に改善することで、競争力の高い商品と オペレーションを実現
- 献身的で結果に拘るチーム・人こそが、TMSRの「重要な差別化要因」



# TMSR 4P戦略 (2)

- この好循環サイクルを回し続けることで、TMSRは12年連続でマーケットを上回る成長を実現
- 2011年以降、従業員が60%しか増えていないのに対し、GWPは7.3倍に

#### 献身的で活力に溢れるPEOPLE (P.15-16)



絶えまないPROCESS改善 (P.17-18)

(高品質で自動化されたサービス & 使い勝手の良いシステム)





我々のPASSIONの源であるブローカーと顧客の満足度向上 (P.22)

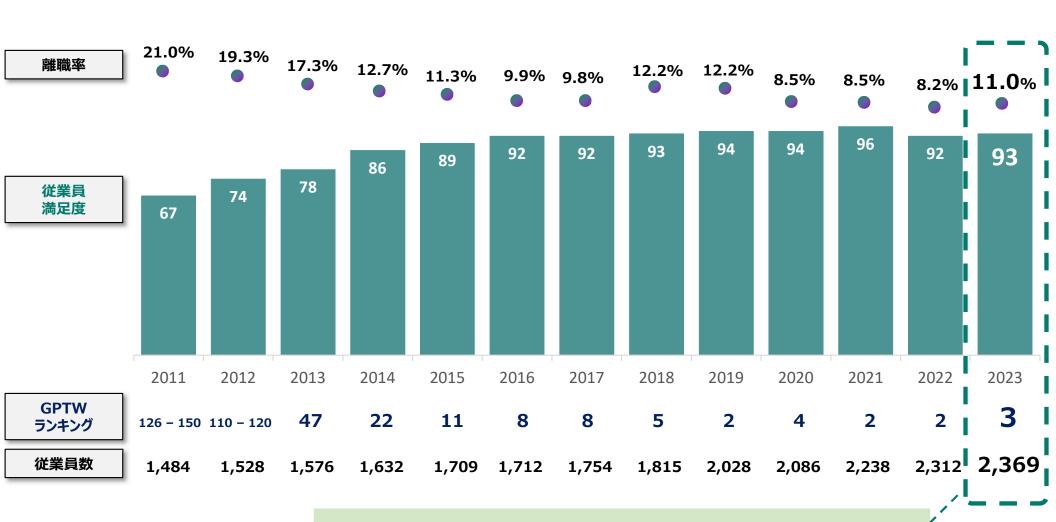


14/24

# [People] 従業員満足度



● 業界トップクラスの人事施策を通じて、従業員の満足度とエンゲージメントは継続的に向上

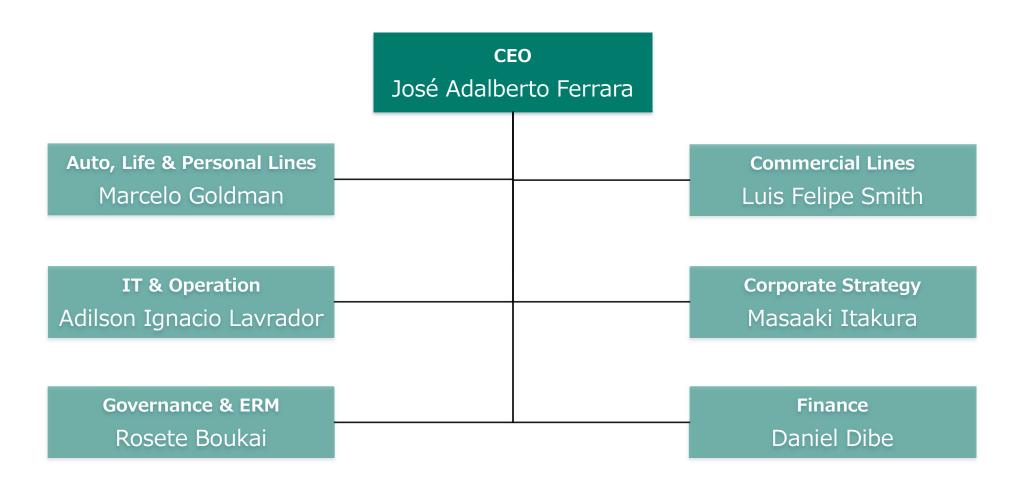


- ・ ピア対比最も低い離職率
- ・ 11年連続でGreat Place to Work (GPTW) にランクイン
- 2023年度は第3位(参加企業は5,000社以上)

# [People] 安定的なトップマネジメントチーム



● 2013年にFerraraがCEOに就任して以来、TMSRは経営チームを維持



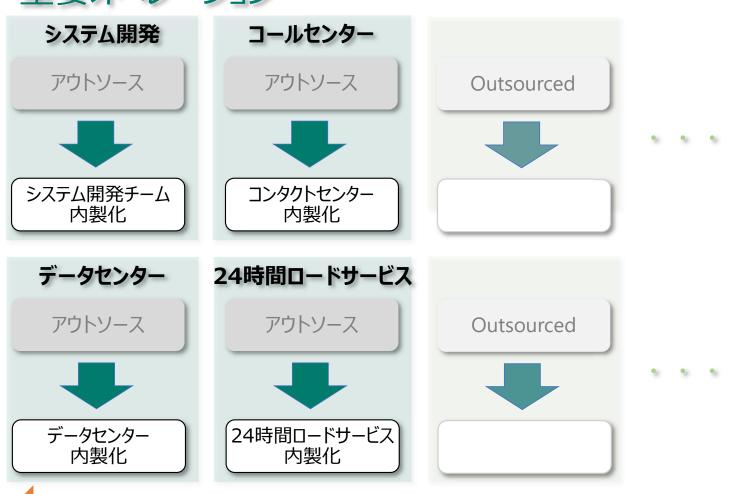
2024年6月時点

# [Process] プロセスの内製化と自動化



● 外部ベンダーのコスト上昇と品質悪化に伴い、重要オペレーションは内製化することに

#### 重要オペレーション



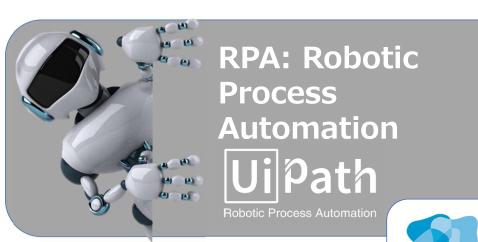
Copyright (c) 2024 Tokio Marine Holdings, Inc.

継続的なプロセス改善

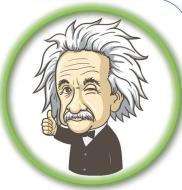
# [Process] テクノロジーとイノベーション



● ブローカーや競合他社は、TMSRをテクノロジーとイノベーション領域のマーケットリーダーと評価

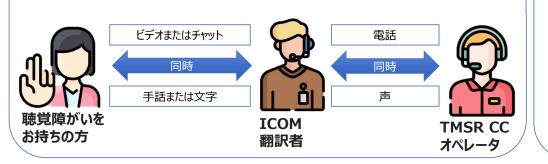






TMSR AI Committee: Tokio Einstein since 2020.07

#### ICOM: 24時間手話翻訳サービス



#### **Hugo:**

Tokio Marine Innovation Lab

TMSR as Innovation

Lab since 2020

AIテキストによる手話翻訳 (TMSRのウェブサイト上)



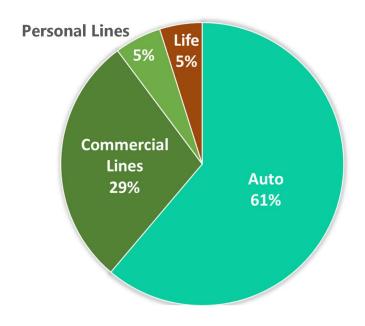


# [Product] リスク分散とリスク管理



● TMSRは、難しい市場環境においても(100%ブローカー、著しいインフレなど)、タイムリーで緻密なデータ分析 に基づき機動的に料率改定を行うことで、個人および企業の顧客に幅広いソリューションを提供

#### 2023 商品構成 (GWP)





















LIFE

**ENERGY** 

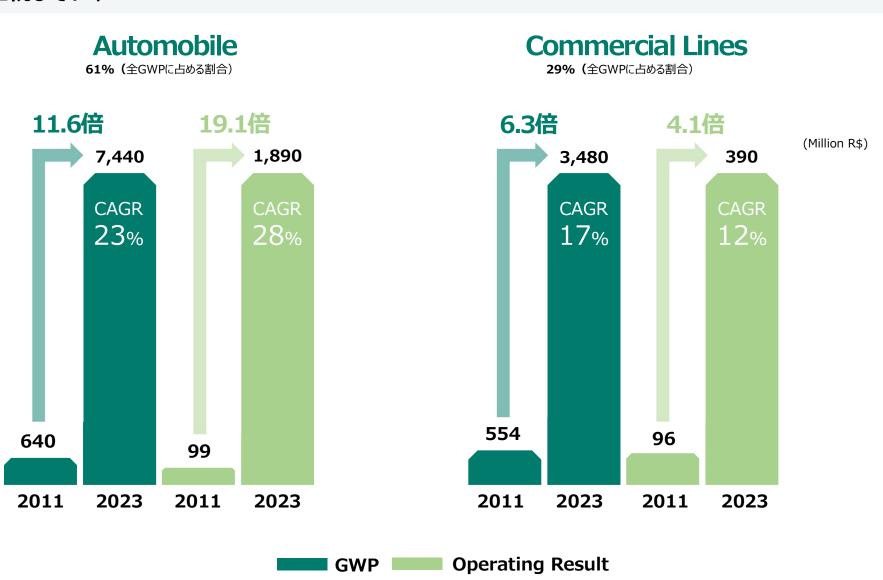
SURETY & D&O

60種類以上の商品を提供

### [Product] Auto & Commercial Linesの成長



● その結果、TMSRは、全てのラインにおいて、トップライン・ボトムライン双方で非常に高い成長を実現、 今後も継続していく



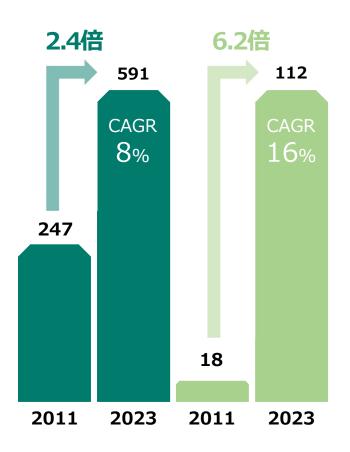
Copyright (c) 2024 Tokio Marine Holdings, Inc.

出典:管理会計データ(2023年12月時点)
20/24

### [Product] Life & Personal Linesの成長

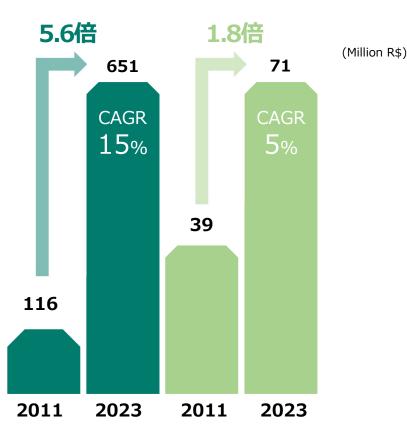






#### **Personal Lines**

**5% (**全GWPに占める割合)



GWP Operating Result

Copyright (c) 2024 Tokio Marine Holdings, Inc.

出典:管理会計データ(2023年12月時点)
21/24

# [Passion] TMSRのDNA:最高品質のオペレーション 💜



TMSRのDNAは、最高品質のサービスと顧客満足度へのコミットメント



#### 顧客満足度KPIs

ブローカーおよび顧客向けの重要サービス(損害サービス、 コンタクトセンター、24時間サービス等)において、 18のKPIをデイリーで測定・チェック



#### 満足度目標の達成状況

2023年度のブローカー・顧客向けKPIs

- 必要書類受領から5日以内の保険金支払率100%
- NPS平均70%以上
  - 一般的には、60%以上のNPSは優れたスコアと見なされる

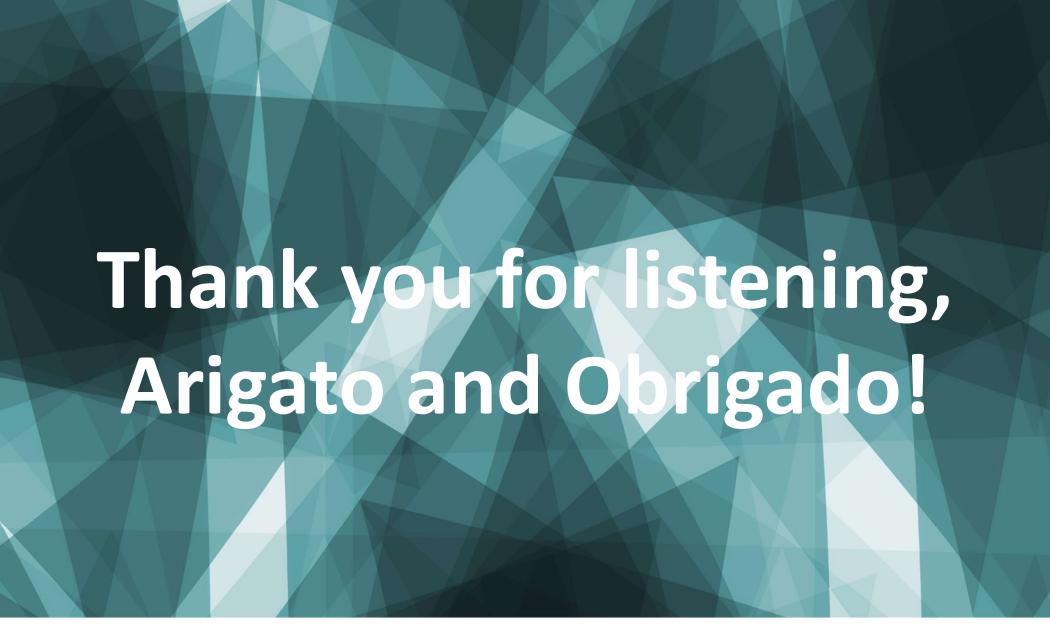
上記の結果、10年間でブローカー数は10,000から42,000に増加





卓越した顧客サービスが評価され、The Best **Insurer & The Company of the Year** を受賞

"Modern Consumer" Award Ceremony(CT



To Be a Good Company



#### くご注意 >

本資料は、現在当社が入手している情報に基づいて、当社が本資料の作成時点において行った予測等を基に記載されています。

これらの記述は将来の業績を保証するものではなく、一定のリスクや不確実性を内包しております。

従いまして、将来の実績が本資料に記載された見通しや予測と大きく異なる可能性がある点をご承知おきください。

#### お問い合わせ先

東京海上ホールディングス株式会社 グローバルコミュニケーション部 IR・SRグループ

**URL:** www.tokiomarinehd.com/inquiry/ir.html

Inspiring Confidence.
Accelerating Progress.

